Rest-on es una guía turística que está armando en su web una sección de restoranes, que sirva para asesorar a sus clientes en las características y calidad de los restoranes. A estos efectos, los contratan a ustedes para apoyarlos en los algoritmos de soporte de su web, con dos objetivos: i. Poder recomendarles a sus clientes restoranes similares a los que han consultado ii. Rankear a los restoranes, en términos relativos a los restoranes comparables. A estos efectos, cuenta con una base de datos de restoranes, a la cual se puede acceder en el siguiente link:

# Discuta el desafío planteado en términos de la importancia que tiene para una empresa cualquiera y para Rest-on en particular.

Dar buenas recomendaciones porque es su valor de negocio para otra industria no tiene porque serlo porque tienen otra de oferta de valor. Ejemplo:

# Identifique conceptual y técnicamente qué tipo de modelos serían necesarios para atender este problema (no el algoritmo específico, sino el tipo de técnica).

# Plantee hipótesis respecto a qué dimensiones de análisis (a nivel conceptual y macro) y variables pueden ser relevantes para lograr el objetivo.

Analizando el modelo de negocio de la empresa planteamos como hipótesis que:

Para ofrecer mejores recomendaciones es necesario conocer las características de los restaurantes, entender que tipos de cliente asisten y establecer las peculiaridades de la comida.

## Dimensiones propuestas:

* Datos del cliente
* Características de los restaurantes
* Características de la comida

## Variables identificadas:

|  |  |
| --- | --- |
| Dimensión | Atributos |
| Características de la comida | Horarios de atención. Almuerzo, Cena, Merienda |
| Consumo de bebida alcohólica (Ejemplo Vino, cerveza, tragos) |
| Estilo de la comida: italiana, Mediterránea |
| Tipo de servicio: A la mesa, Bufet, fast-food |
| Restricciones alimenticias |
| Características de los restaurantes | Medios de pagos |
| Ubicación Geográfica |
| Distancias |
| Ambiente / Estilo |
| Música ambiente o No |
| Rango de precios |
| Comodity: Son características que pueden dar u valor agregado al restaurante |
| Datos del cliente | Distribución de edades |
| Horarios de mayor concurrencia |
| Estado civil |
| Con quien concurren: Con familia, con hijos, con pareja, con amigos |
| Sexo |
| Frecuencias de visitas |

4. Identifique, en base a lo anterior, qué tipo de datos precisaría obtener para llevar a cabo este trabajo. 5. Arme un plan de trabajo, identificando las diferentes etapas y actividades para lograr el objetivo. 6. ¿Cómo será utilizado el resultado del trabajo por el cliente? 7. En base a lo anterior, ¿Qué áreas se deberían involucrar en el proyecto y qué rol cumplirían?